**Въведение в планирането и прогнозирането**

**Обект на планирането** – Икономическа,Социална,Духовна,Политическа,Екологична,Военна сфери.  
**Видове пламиране:**  
 \*Според характера  
 -стратегическо  
 -текущо  
 \*Според времевия обхват  
 -текущо (до 1 година)  
 -краткосрочно (1-5 години)  
 -средносрочно (5-10 години)  
 -дългосрочно (над 10 години)  
 \*Според равнището (областа) на приложение  
 -фирмено  
 -корпоративно  
 -отраслово  
 -регионално  
 -национално  
 \*Според нивото на приложение в бизнес организацията  
 -общо (корпоративно планиране)  
 -на поделения (дивизионално планиране)  
 -на бизнес единицата  
 -на отделното звено (функиционално планиране)  
**Принципи на планирането**-водещи съображение при извършване на планова дейност.  
 -Ефективност  
 -Кординация  
 -Синхронизиране във времеви аспект  
 -Непрекъснатост на интересите  
 -Непрекъснатост на плановия процес  
 -Оптималност  
 -Мотивация  
 -Обвързаност със стратегия  
**Модели на планиране:** \*В концептуален план:  
 -Синоптично : стремящо се да покрие всички страни на нациаоналния икономически и социален живот(значителна част от подробните предвиждания остават в страни)  
 -Предвиждане на отрязаци : вниманието се средоточава върху отделни отрязаци(тъй като се средоточава върху един отрасъл нараства вероятноста за отклоняване на тенденциите очартани от мениджърите)  
 -Адаптивно : основната цел за плана е да осигури сближаване на вижданията за целите и средствата с които ще се постигнат  
 -Стратегическо : планиране на развитието а не на функционирането на системата.  
   
 \*В практически план:  
 -Директивно планиране  
 -Указателно планиране  
 -Смесено планиране